



**IMT Atlantique**

Bretagne-Pays de la Loire

École Mines-Télécom

# TAF TNT

## Transformation Numérique et Transitions

Piloter la transformation numérique des  
organisations dans une société en transitions

Virginie Lethiais

# POURQUOI CETTE TAF ?

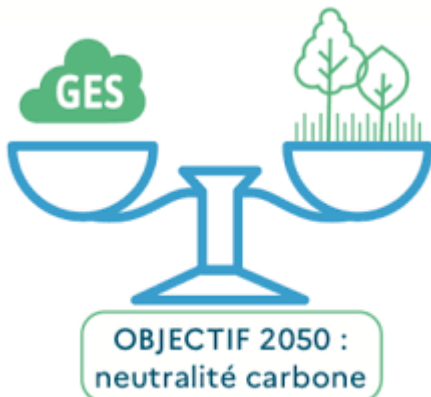
## Transformation numérique

*Accompagner le changement*

- Définir une stratégie digitale
- Nouvelle culture d'entreprise
- Former les salariés
- Communiquer en interne
- Adapter les schémas de collaboration
- Recruter des e-talents

powered by  
**PIKTOCHART**

## Stratégie nationale bas-carbone



### Le numérique émet autant de CO2 que l'avion

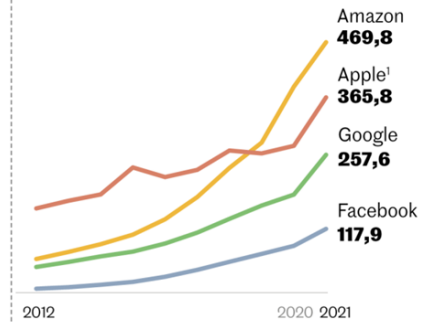
**2,5%**  
de l'empreinte carbone française, c'est autant que le secteur de l'aviation

**Si rien ne change d'ici 2040**

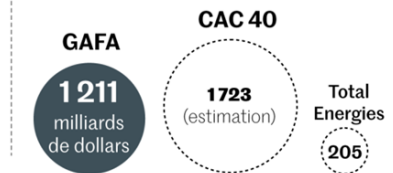
**+ 60%**  
Le numérique représentera 6,7 % de l'empreinte carbone française

Source : ARCEP et ADEME

Chiffre d'affaires, en milliards de dollars, au 31 décembre

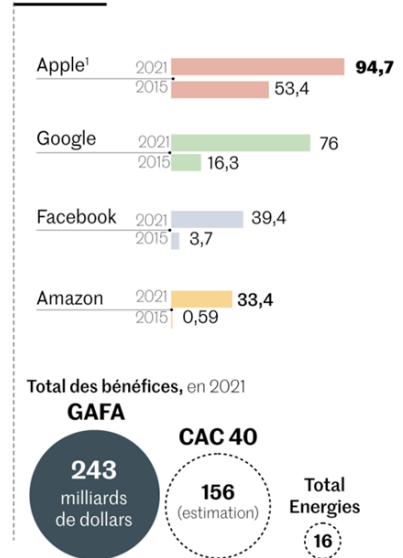


Total des chiffres d'affaires, en 2021



<sup>1</sup>L'année fiscale s'étend de septembre à septembre

Bénéfice net, en milliards de dollars, au 31 décembre



Source : Le Monde

# LES OBJECTIFS DE LA TAF

- **L'enjeu** est, à l'issue de la formation, de pouvoir mobiliser les outils d'analyse pour conseiller et accompagner les organisations et les décideurs dans l'élaboration de stratégies de transformation numérique en cohérence avec les transitions environnementales et sociétales actuelles et à venir.
- **Organisation de la TAF :**
  - Des **outils théoriques et méthodologiques**, des activités « prise de conscience », des **débats**, des **misés en situation**
  - Des interventions de **professionnels** issus de cabinets de conseil et d'entreprises
  - Un **projet transverse** aux 3 UE Cœur



- **Métiers visés :**

- Conseil en organisation et management
- Conseil en conduite du changement
- Conseil en transformation numérique
- Conseil en transformation écologique
- Conseil en data
- Chef de projet transformation numérique
- Chef de projet transformation écologique

# LE CŒUR DE LA TAF

UE A	UE B	UE C
<p><b>Transformation numérique des organisations</b> - Quels méthodes et outils pour piloter la transformation numérique des entreprises ?</p> <p><b>Le Goff-Pronost</b></p> <p><b>Mots clés :</b> Stratégie, innovation, pilotage, business-model, chaîne de valeur, avantage concurrentiel, ...</p>	<p><b>La face cachée de la transformation numérique</b> - Quel est l'impact de l'essor de l'utilisation des outils numérique sur l'environnement et sur la société ?</p> <p><b>Lethiais / Boutet</b></p> <p><b>Mots clés :</b> Environnement, ressources, métaux rares, société, fracture numérique, travail, éthique, DEEE ...</p>	<p><b>L'ingénieur dans les transitions : quels leviers d'action ?</b> - Comment les entreprises peuvent-elles anticiper/limiter ces impacts dans la mise en œuvre de leur stratégie ?</p> <p><b>Lethiais / Cousin</b></p> <p><b>Mots clés :</b> Analyse du cycle de vie (ACV), écoconception, numérique responsable, économie circulaire, économie de la fonctionnalité ...</p>
Un <b>projet transverse</b> aux UE Cœur		
Choix d'UE D		
Perspective DDRS	<b>Montavont / Prud'homme</b>	
Recherche en SHS	<b>Waldeck</b>	

**POUR EN SAVOIR PLUS...**

Venez nous retrouver après les présentations ...