TREMPLIN NUMÉRIQUE

Exercice de Communication :

Votre mission :

Vous venez d'être embauché.e comme Community Manager pour la prestigieuse compagnie **Evil inc.** Société spécialisée dans la gestion de l'image publique de personnalités et de leurs marques associées. Elle leur permet de promouvoir leurs activités, de toucher un public cible, de créer une véritable communauté.

Un exemple, parmi tant d'autre, la campagne pour l'ouverture du cabaret-restaurant de la Diva Ursula. (ci-joint son compte Instagram professionnel crée par nos soins)

105 publications **10 k abonnés** **200 abonnements**

Chez Ursula, Cabaret- Spécialités de la Mer
2 route de la plage, St Briac-sur-mer.
tél: 02.99.98.17.59, ursula@gmail.com

Pour votre prise de poste, vous êtes chargé.e de la stratégie réseau social. A chaque client, vous devez proposer **LE** réseau qui est le plus pertinent au vu de leurs besoins professionnels. Voici vos 3 premiers clients :

- **Mme. Cruella d'Enfer**, créatrice de mode en reconversion, Elle veut changer son image et promouvoir sa toute nouvelle collection de prêt à porter : **Puppy** . Sa cible, une clientèle branchée, sensible aux thématiques environnementales et à la condition animale.

- **Mr John Hammond**, propriétaire du parc à thème **Jurassic Parc**. Il veut prolonger l' expérience client sur la toile et ainsi attirer un large public familiale.

- **L'Agent Smith,** responsable des ressources humaines dans la **Matrix,** veut se tenir informer des dernières tendances High-tech, confirmer sa position dans le secteur et recruter de nouveaux cadres jeunes et dynamiques.

Production à rendre :

Vous devez, à l'aide des ressources mis à votre disposition et de vos recherches :

1) Faire une recherche rapide sur vos clients.
2) Faire un tour des différents réseaux sociaux qui existent.
Qui les utilisent ? Quels sont les usages qui en sont fait ?
3) Choisir le réseau social qui correspond le mieux aux attentes de chaque clients (1 réseau par client)
4) Réaliser une 1 maquette par client (ex :Page Insta de Ursula)
5) Envoyer les **3 maquettes** à vos formateurs sous la forme d'un seul fichier :
« Prénom_Community_Manager.pdf », pour le vendredi 24 avril 16h (à coline c.rannou@lespetitsdebrouillards.org)

Pour réaliser la maquette, vous pouvez :
- créer de toute pièce la page grâce au logiciel texte ou de retouche photo de votre choix
- utiliser un modèle tout fait trouver sur internet (voir ressources, ci dessous)
- utiliser un site ou une application clef en main pour en monter une de toute pièce. (voir ressources ci dessous)

Des pistes vous sont données dans les ressources, vous pouvez les utilisez ou en trouver d'autres.

Pour le ton utilisé, à vous de choisir celui qui aura le plus d'impact pour la communauté ciblée, créer le buzz et devenir viral. Vous pouvez faire des comptes **sérieux** ou des comptes **parodiques**,

Dans ce cas, vous pouvez vous inspirez des vidéos StartupHeroes.

Critères de réussites du projet :

- Adéquation entre les besoins du client et le réseau social sélectionné.
- Respect des codes utilisés sur ce réseau.
- Qualité esthétique (pas d'images pixelisées, déformées!)
- Langage adapté, Correction de l'orthographe
- Travail rendu dans les temps : le vendredi 24 avril 16h (à coline c.rannou@lespetitsdebrouillards.org)
- Bon format de fichier

Ressources :

Mon entreprise doit-elle être présente sur … ?
https://www.webmarketing-conseil.fr/choisir-reseaux-social/

Quels réseaux sociales pour quels usage ?
https://agoralink.fr/dossier-quels-reseaux-sociaux-pour-quels-usages/

Aide pour la réalisation des maquettes :

Exemple de faux compte Twitter pour Shakespeare (FakeTwitterTemplate fichier téléchargeable et modifiable)
https://ichooseawesome.wordpress.com/2013/04/17/choose-a-fake-twitter-template/

Générateur fausse page Facebook
https://www.classtools.net/FB/home-page

Fiche modèle Instagram
https://littefle.files.wordpress.com/2017/11/fiche-insta.pdf

Fiche modèle Twitter
https://littefle.files.wordpress.com/2017/11/fiche-twitter.pdf