

STAGES DE FIN D'ÉTUDES

2024 - 2025

Ingénieur généraliste

NeMO

Numérique et Management
des Organisations



T Atlantique
Bretagne-Pays de la
École Mines-Télécom

Soutenances le
28 août et 4 et 11
septembre 2025

Jeudi 28 août 14h-15h : Clara BUSO (MACIF) salle A119



Clara BUSO
Analyste Risques

Macif

FRANCE - Paris - Septembre 2024 - Septembre 2025



X

Macif, société d'assurance mutuelle française, mène une amélioration de son dispositif de gestion des risques afin de répondre aux exigences réglementaires européennes entrées en vigueur depuis 2022 (Corporate Sustainability Reporting Directive et amendements du règlement Solvabilité II), imposant aux entreprises de rendre compte de leurs risques, impacts et opportunités liés à la durabilité. Réalisée dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, la mission confiée consiste à intégrer les risques ESG (Environnementaux, Sociaux, de Gouvernance) dans les dispositifs de gestion des risques existants. Elle s'appuie sur un travail d'identification, de formalisation et d'évaluation des risques de durabilité affectant les risques déjà suivis (techniques, financiers, stratégiques, etc.). Une attention particulière est portée aux risques financiers liés aux investissements, en lien avec la direction des investissements. Le travail comprend également la mise en cohérence des référentiels de risques avec les enjeux de la CSRD, l'analyse des horizons temporels associés à ces risques et la participation à l'élaboration de livrables réglementaires.

Jeudi 4 septembre 14h-15h : Marie REMY (Bearing Point) salle C023



Marie REMY
Consultante Opérations

BEARING POINT

FRANCE - Courbevoie - Hauts-de-Seine - avril 2025 - septembre 2025 (24 semaines)

BearingPoint.

X

BearingPoint est un cabinet de conseil européen reconnu pour son expertise en management et transformation digitale, avec plus de 10 000 collaborateurs à l'international. Le stage se déroule au sein de l'équipe fonctionnelle Industrie et Opérations, spécialisée dans la Supply Chain, la planification et les achats. La mission s'inscrit dans le déploiement et l'enrichissement d'un nouveau modèle de gestion des risques fournisseurs pour un acteur majeur du secteur banque/assurance, avec la mise en œuvre d'un outil central destiné à structurer et piloter l'ensemble du processus. L'enjeu est de garantir la conformité aux exigences réglementaires croissantes (notamment DORA), tout en améliorant l'efficacité opérationnelle via un outil centralisé automatisant le processus et renforçant la collaboration interfonctionnelle. La stagiaire participe à la deuxième vague de déploiement de la solution, contribuant à la collecte des besoins, l'analyse des écarts, la configuration, le suivi des tests et formations utilisateurs, ainsi que l'assistance post-déploiement. Elle occupe également le rôle de Project Management Officer, en appui direct au directeur de projet et aux quatre consultants de l'équipe, pour assurer la coordination, le suivi de la performance et une gouvernance efficace. Cette mission allie gestion de projet, transformation digitale et accompagnement du changement dans un environnement multiculturel.

Jeudi 4 septembre 15h15-16h15 : Gabriela DE SALES (Mym) salle C023



Gabriela DE SALES ARAUJO
Product Manager

MYM

FRANCE - Paris - Septembre 2024 - Septembre 2025 (52 semaines)



X

MYM est un réseau social français qui permet aux créateurs de monétiser leur contenu via des abonnements et des interactions exclusives. En 2024, l'entreprise a intégré le programme French Tech Next40/120, confirmant ainsi son statut de scale-up en forte croissance. La mission de Product Manager confiée dans le cadre du contrat de professionnalisation s'est articulée autour d'amélioration de l'expérience utilisateur sur la plateforme à travers la participation à plusieurs projets (paiements, messagerie et API) couvrant l'ensemble du cycle produit : analyse des besoins, conception, développement et suivi post-livraison. Cela inclut la réalisation de benchmarks, l'organisation d'ateliers de conception, la rédaction de user stories claires et détaillées, ainsi que l'accompagnement des développeurs dans la mise en œuvre de nouvelles fonctionnalités. L'alternant participe également aux phases de tests et au suivi des indicateurs de performance. Les enjeux identifiés concernaient l'optimisation de la satisfaction utilisateur, la simplification de l'interface, l'amélioration de la rétention et la création de valeur plus rapide aux utilisateurs. Cette expérience permet de découvrir le quotidien d'un Product Manager, d'évoluer dans un environnement agile, et de contribuer à des projets à fort impact pour la plateforme.

Jeudi 4 septembre 16h30-17h30 : Sebastian GARCÍA MUÑOZ (L'Oréal) salle C023



Sebastián GARCÍA MUÑOZ
Sales and Operations Planning Intern

L'Oréal

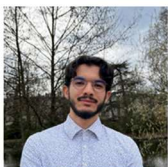
FRANCE - Clichy - Hauts-de-Seine - avril 2025 - septembre 2025 (26 semaines)

L'ORÉAL

X

Au sein de l'équipe Sales and Operations Planning Intern chez L'Oréal, la mission principale du stage est l'accompagnement des évolutions réglementaires majeures impactant la supply chain. Ces réglementations nécessitent la rénovation d'un vaste portefeuille de références en Europe pour la division des produits de grand consommation (CPD). L'objectif principal consiste à piloter la conformité des processus logistiques s'articulant autour de deux axes majeurs : le data management et la planification des productions, atterrissage des stocks et protection du business en collaboration avec les usines, les équipes de développement et supply des pays. La prise en charge et le nettoyage des données de références ont été clés pour garantir la fiabilité des données dans les systèmes d'informations et des calculs de projection de stock, et faciliter la prise de décision au niveau de la direction générale. Des outils de pilotage et des tableaux de bord BI ont été conçus pour visualiser les stocks non conformes, évaluer les risques de surstock et optimiser leur déploiement, réduisant considérablement la destruction de produits. Des stratégies de priorisation des références ont été définies selon les risques financiers et d'obsolescence. Ces missions ont renforcé mes compétences en gestion de données, d'analyse, de collaboration inter-équipes et pilotage de projets complexes dans un environnement réglementaire exigeant.

Jeudi 11 septembre 9h-10h : Mehdi KARIOUH (Shayp) - visio



Mohamed KARIOUH
Chef de projet

SHAYP

BELGIQUE - Bruxelles - avril 2025 - septembre 2025 (25 semaines)

X



Shayp est une start-up belge d'une dizaine d'employés en forte croissance, spécialisée dans la détection et la prévention des fuites d'eau grâce à une technologie IoT. Son boîtier intelligent lui permet de suivre en temps réel la consommation d'eau et d'identifier les anomalies. Depuis 2017, Shayp a triplé le nombre de bâtiments équipés et ambitionne de devenir un acteur de référence en Europe. Mon stage s'articule autour de deux axes : - La gestion de projets déployés chez des clients comme EMERA : suivi d'installations, coordination des parties prenantes et pilotage des indicateurs de performance. - La rationalisation de la supply chain (stock, expéditions, documentation), avec une contribution à la réflexion et à la structuration d'un ERP. Ce dernier outil répond aux besoins croissants de centralisation des données, de suivi client fiable et de structuration des processus internes. L'ensemble des missions vise à soutenir la croissance et l'efficacité opérationnelle de l'entreprise, tout en favorisant la transparence, l'agilité et le travail collaboratif.

Jeudi 11 septembre 10h15-11h15 : Jules MOURET (SFR) salle J.145 (jury n°1)



Jules MOURET

L'AI'Novation Center : Une équipe dédiée à la conception d'IA à forte valeur ajoutée

SFR

FRANCE - Paris - avril 2025 - août 2025 (20 semaines)

X



SFR, la Société Française de Radiotéléphone, est l'un des principaux opérateurs de télécommunications en France. Comme toutes les entreprises mondiales, elle est désormais challengée par l'arrivée de l'IA. En effet, les métiers proposent très régulièrement des cas d'usage d'IA pour améliorer leurs performances. Pour répondre à cette demande croissante, SFR a créé l'AI'Novation Center. Les enjeux sont multiples : compétitivité, protection des données, productivité, biais, ... Dans cette optique, la mission du stage est de mener à bien deux projets suivis en parallèle. Le premier concerne la réalisation en équipe d'un "ChatGPT" interne afin de réduire le "Shadow IT", c'est-à-dire l'utilisation sans autorisation de technologies par les employés, et d'éviter des fuites de données sensibles vers l'extérieur. Le second, géré davantage seul, consiste en la réalisation d'une IA pour les métiers RH, capable de classer les CV pour chaque offre d'emploi, tout en évitant toute discrimination ou tout biais lié à son entraînement. Le stagiaire doit donc comprendre les besoins formulés, se documenter et déterminer les solutions les plus adaptées pour coder ces IA, ainsi qu'analyser les risques associés afin de les éviter. L'objectif est d'établir des "Proof of Concept", afin d'éventuellement valider une mise en production.

Jeudi 11 septembre 11h30-12h30 : Lucas DEHENNE (mc2i) salle J.145 (jury n°1)



Lucas DEHENNE

Consultant en Transformation Digitale

mc2i

FRANCE - Paris - avril 2025 - octobre 2025

X



mc2i est un cabinet de conseil indépendant spécialisé en transformation digitale qui accompagne des grandes entreprises publiques et privées. Face aux enjeux technologiques et organisationnels tel que la transformation énergétique digitale, mc2i accompagne ses clients dans la définition de leur stratégie, de leur pilotage de projets et de la mise en œuvre de solutions innovantes. Le stage, réalisé en tant que consultant, se structure autour de deux missions principales. La première, en interne, consiste à réaliser une analyse d'opportunités de développement du cabinet dans le secteur d'activité de la Défense. La seconde se déroule pour le compte d'un des clients du cabinet qui est un acteur international du secteur de l'énergie. Au sein de la direction des systèmes d'informations, la mission consiste à appuyer l'équipe en charge de la sécurisation des projets. Elle met en œuvre le développement et le déploiement de la nouvelle stratégie de consolidation des reportings projets et vise à automatiser le processus en optimisant la saisie mensuelle des différents acteurs, avec pour finalité l'industrialisation de cette démarche. En parallèle, la mission comprend également le pilotage de chantiers d'évolution du processus de Management de Projet, afin d'optimiser les pratiques de suivi des projets.

Jeudi 11 septembre 14h-15h : Emma RAULET (Ippon Technologies) salle J.145 (jury n°1)



Emma RAULET
ML Engineer - Generative AI
Ippon Technologies
FRANCE - Paris - avril 2025 - septembre 2025 (24 semaines)



X

Ippon Technologies est un cabinet de conseil international et indépendant, spécialisé en expertise technologique. Sa practice Data regroupe principalement des Data Engineers et MLOps, qui conçoivent des plateformes de données modernes, majoritairement dans le cloud. Les missions sont réalisées au sein d'équipes projet, pour des clients variés allant de la startup en biotechnologie au grand groupe industriel français. Le travail consiste à développer des agents internes aux entreprises reposant sur l'IA générative. Ces agents IA sont conçus pour fonctionner de manière autonome afin de réaliser des tâches spécifiques, comme interroger des bases de données via des interfaces conversationnelles ou encore détecter des anomalies dans des processus spécifiques. Les agents sont développés à l'aide de services cloud AWS orchestrés par du code Python. En lien direct avec le client, la mission inclut la conception technique, les phases de test, ainsi que la production de livrables adaptés aux besoins exprimés. Les résultats attendus sont des agents IA opérationnels, parfaitement intégrés dans l'environnement client et validés par des tests rigoureux, offrant des solutions pertinentes aux cas d'usage identifiés.

Jeudi 11 septembre 15h15-16h15 : François GLAVATKII (Bearing Point) salle J.145 (jury n°1)



François GLAVATKII
Consultant en transformation digitale
BearingPoint
FRANCE - Courbevoie - Hauts-de-Seine - avril 2025 - septembre 2025



X

BearingPoint est un cabinet de conseil européen indépendant, reconnu pour son expertise en stratégie, management et transformation digitale. Le stage s'effectue au sein de l'équipe Technology de BearingPoint, qui regroupe les expertises liées aux systèmes d'information, à l'architecture d'entreprise, à la data, au cloud et à la cybersécurité. À l'intérieur de cette équipe, j'interviens plus spécifiquement dans le pôle IT Transformation (ITT), dédié à la modernisation des organisations IT. Je contribue à une mission stratégique pour un acteur industriel international, engagé dans une importante transformation digitale afin de soutenir sa croissance et d'améliorer son efficacité. Notre objectif est de redéfinir le modèle opérationnel du département Digital : analyse des processus, mise en place d'une gouvernance adaptée, définition d'un Target Operating Model et priorisation des initiatives à forte valeur. Ma contribution s'articule autour de la réalisation de benchmarks sectoriels, de la conduite d'ateliers avec les parties prenantes, et de la production de livrables structurants pour faciliter les prises de décision stratégiques. Au-delà de cette mission, mon stage comprend le passage de certifications afin d'élargir mes compétences, ainsi qu'une opportunité de m'impliquer dans une initiative interne d'intrapreneuriat portée par BearingPoint, renforçant ainsi mon exposition et mon impact.

Jeudi 11 septembre 16h30-17h30 : Maya MZIOU (Deloitte) salle J.145 (jury n°1)



Maya MZIOU
Consultante Stratégie et Opérations Financial Services
Deloitte Conseil
FRANCE - Puteaux - Hauts-de-Seine - avril 2025 - octobre 2025 (26 semaines)



X

Je réalise mon stage de fin d'études chez Deloitte, cabinet international d'audit et de conseil, au sein de la division Business Transformation, plus précisément dans l'équipe Financial Services Industry (FSI). Cette entité a pour mission d'accompagner les institutions financières, telles que les banques et les compagnies d'assurance dans leurs projets de transformation à forts enjeux stratégiques et opérationnels. Dans le cadre de ce stage, j'ai eu l'opportunité d'intégrer une mission pour un acteur de l'assurance mutualiste, au sein de la direction de la prévention. J'y assure le pilotage d'activités dans le cadre d'un Proof of Concept (PoC), avec un rôle structurant dans le suivi et la coordination des actions engagées, mais aussi dans la préparation des supports et des livrables. En parallèle de cette mission, je suis également impliquée dans des activités en interne chez Deloitte, notamment sur des réflexions autour des cas d'usage de l'intelligence artificielle générative. J'ai également pris part à l'élaboration d'une proposition commerciale pour un client du secteur financier, apportant un appui sur la structuration de l'offre et la formalisation des livrables.

Jeudi 11 septembre 11h30-12h30 : Karim BEN MESSAOUD (Dotsafe) salle J.147 (jury n°2)



Karim BEN MESSAOUD
Chef de projet
Dotsafe
FRANCE - Bordeaux - Gironde - avril 2025 - septembre 2025



X

Lors de mon stage de fin d'études chez Dotsafe, j'ai participé à la gestion de plusieurs projets web pour des clients comme Siblu, Youschool et MSFO. L'objectif était de monter en compétence sur la gestion de projet agile, de découvrir les outils (ClickUp, Redmine, Jira, productive...), et d'accompagner les chefs de projets sur le suivi des tickets, les recettes fonctionnelles et la relation client. J'ai rédigé des comptes rendus, organisé des comités de projets, formulé des spécifications fonctionnelles et participé à l'amélioration de la communication technique. Ce stage m'a permis de gagner en autonomie, de structurer ma pensée dans un environnement multi-projets et de découvrir les enjeux de l'animation d'équipe et du dialogue client-développeur. Mon expérience antérieure en développement a été précieuse pour comprendre les problématiques techniques et fluidifier les échanges. Ce stage m'a offert une immersion concrète dans la réalité du métier de chef de projet digital.

Jeudi 11 septembre 14h-15h : Thomas RUAN (mc2i) salle J.147 (jury n°2)

Thomas RUAN
Consultant

mc2i

FRANCE - Paris - avril 2025 - Octobre 2025 (26 semaines)

X



Avec plus de 1600 collaborateurs, mc2i est un cabinet de conseil indépendant spécialisé dans la transformation numérique. Il accompagne des entreprises issues de secteurs variés dans la modernisation de leur système d'information et l'évolution de leurs processus métiers. Les missions proposées permettent d'intervenir sur l'ensemble des étapes d'un projet : analyse des besoins utilisateurs, rédaction de cahiers des charges fonctionnels, benchmark et aide au choix de solutions, modélisation et conception de modules applicatifs, recette fonctionnelle, analyse des impacts sur les processus métier, ainsi que conduite du changement et formation des utilisateurs. Intégrer mc2i, c'est l'opportunité de participer activement à des projets de transformation digitale tout en développant une vision globale des enjeux métiers et technologiques. Une expérience professionnelle concrète, formatrice et valorisante pour construire son avenir dans le conseil.

Jeudi 11 septembre 15h15-16h15 : Lola SEINCE (Kyu Associés) salle J.147 (jury n°2)



Lola SEINCE
Consultante en opérations

Kyu Associés

FRANCE - Paris - avril 2025 - octobre 2025 (25 semaines)

X



Je réalise mon stage de fin d'études au sein du cabinet de conseil et d'études Kyu Associés, spécialisé dans le conseil en opérations. En tant que consultante stagiaire en opérations et transformation durable, je travaille depuis avril sur une mission centrée sur la circularité dans le secteur textile. Dans le cadre de cette mission, j'ai réalisé une analyse approfondie des principales certifications liées à la circularité et au respect de l'environnement. L'objectif était d'identifier celles qui correspondaient le mieux aux besoins spécifiques du client. Mon travail s'est appuyé sur les informations recueillies lors d'entretiens menés par d'autres membres de l'équipe auprès des différentes parties prenantes internes à l'entreprise. Ces retours ont permis d'orienter mes recherches en mettant en lumière les attentes, les contraintes et les objectifs propres à chaque acteur concerné. Grâce à ma compréhension approfondie du contexte et aux recherches menées, j'ai pu apporter un éclairage pertinent sur les certifications les plus adaptées pour le client.

Jeudi 11 septembre 16h30-17h30 : Camille GERARD (Wavestone) salle J.147 (jury n°2)



Camille GÉRARD
Consultante - Manufacturing, Energie & Utilities

Wavestone

FRANCE - Paris - Hauts-de-Seine - Avril 2025 - Septembre 2025 (26 semaines)

X



Wavestone est un cabinet de conseil indépendant reconnu dans son expertise en transformation digitale et opérationnelle. La practice Manufacturing, Energy and Utilities accompagne des groupes tels qu'EDF, Sanofi, Saint-Gobain et Stellantis, alliant expertise sectorielle, technologies avancées et engagement durable. Dans le cadre d'une mission pour Stellantis, l'objectif est d'améliorer l'expérience client en harmonisant les canaux de vente et de service (en ligne, en concession, etc). Cette mission consiste à réaliser des tests fonctionnels de la plateforme, signaler des bugs et contribuer au développement de nouvelles fonctionnalités. Par ailleurs, une contribution interne à l'offre Opération et Industrie 4.0 du cabinet s'inscrit à travers une analyse de l'évolution de la maintenance industrielle, en explorant les outils favorisant une approche prédictive de la maintenance. Ces missions ont été réalisées dans un contexte industriel marqué par de fortes exigences de performance opérationnelle et une concurrence redoutable, où l'innovation et la fiabilité des solutions constituent des exigences clés. Elles permettent de renforcer les compétences en gestion de projet, qualité logicielle et analyse fonctionnelle.