

STAGES DE FIN D'ÉTUDES

2022 - 2023

Ingénieur généraliste

NeMO

Numérique et Management
des Organisations



IMT Atlantique
Bretagne-Pays de la
École Mines-Télécom

Soutenances
les 7, 8 et 14
septembre 2023

Oresys (Paris, 75)

Manal ADDA

Consultante en Management, Organisation et Transformation digitale



En tant que consultante stagiaire, je travaille pour le compte d'une grande entreprise chargée de la distribution de gaz. Dans le cadre d'une évolution réglementaire, cette entreprise doit réaliser un grand volume d'interventions sur le réseau de gaz dans un temps réduit. Ma mission est d'accompagner le pilotage de ce projet en proposant des outils qui amélioreront les processus et les relations prestataire/acheteur qui en découlent.

Je réalise par ailleurs une seconde mission de conseil pour une autre entreprise chargée de la distribution d'électricité. Dans le cadre de sa stratégie d'innovation, l'entreprise organise un challenge participatif auprès de directions régionales afin de faire émerger des sujets innovants autour de l'exploitation de la donnée, dans l'objectif de les promouvoir et d'envisager leur déploiement au niveau national. Ma mission consiste à accompagner les collaborateurs qui souhaitent développer et mettre en valeur leurs projets d'innovation. Pour ce faire, la première phase du projet est de faire monter en compétence le personnel sur un outil de visualisation de données en mettant en place des sessions de formation. La seconde phase consiste à assurer un suivi sur le long terme pour la construction de ces tableaux de bord.

Scalian (Rennes, 35)

Esther BAKABOU

Ingénieure Devops



Scalian est une société de conseil en ingénierie française créée en 1989. Le groupe propose ses services de gestion de projets industriels, de supply chain, d'architecture et de développement de systèmes embarqués, d'applications de systèmes d'information, de big data et d'IA, tant en France qu'à l'international. Il se spécialise également dans l'optimisation de projets, l'amélioration des performances des organisations et les enjeux de transformation numérique pour les leaders de l'industrie et du secteur tertiaire. En 2022, le groupe comptait 5000 consultants répartis dans neuf pays, avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.

Dans le cadre de mon contrat de professionnalisation, j'effectue mon stage au sein de la business unit "Digital systems" de l'agence de Rennes. Notre équipe travaille sur un projet appelé "IP AUDIT", avec Orange comme client. L'objectif principal de ce projet est de développer une application permettant l'auto-découverte d'équipements sur un réseau et la collecte de données physiques et logiques à partir de certains protocoles réseau. Cette application vise également à présenter ces informations de manière synthétique et conviviale, afin de faciliter la compréhension et le contrôle du cheminement des paquets IP, MPLS et Multicast.

Ma mission en tant qu'ingénieure stagiaire consiste à intégrer un nouveau protocole de configuration réseau, appelé Netconf, dans l'application IP AUDIT. Ce protocole est devenu un standard pour de nombreux équipementiers, et mon projet implique donc une étude approfondie du modèle de format de données utilisé par Netconf, connu sous le nom de Yang. Je suis également chargée de mettre en place une base de données appropriée, ainsi que de collecter et de modéliser les données recueillies par le protocole Netconf.

Techni-pharma (Monaco)

Joseph BALTZER

Chargé d'optimisation de la ligne de production



Techni-Pharma est un laboratoire spécialisé dans le secteur d'activité de la fabrication de produits pharmaceutiques. Fondé en 1956, Techni Pharma bénéficie de 60 ans d'expertise en oncologie, gastro-entérologie et ORL. En tant qu'exploitant et fabricant, Techni-Pharma a développé sa gamme autour de 6 produits et possède aujourd'hui un savoir-faire de pointe sur de nombreuses formes galéniques telles que les émulsions, les suppositoires et les ampoules.

Mon stage consiste à optimiser la ligne de production, et il se décompose en deux axes. Le premier axe est la mise en place d'un système documentaire concernant la maintenance. Cela permet notamment un meilleur traçage des opérations qui se déroulent sur ligne afin d'améliorer la réactivité en cas de panne pour réduire les temps d'arrêt non planifiés. Le second axe concerne l'amélioration continue de la ligne de production. Le but est d'identifier des opportunités d'amélioration et de proposer des solutions concrètes pour augmenter la productivité de la ligne. Pour ce faire, j'ai participé à mettre en place des indicateurs afin d'avoir une vision globale de la production.

CEA (Saclay, 91)

Lilia BESSAÏD

Chargée de la capitalisation de données relatives aux déchets nucléaires



Le CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives) est un organisme public français impliqué dans de nombreux secteurs du nucléaire et des énergies alternatives.

Dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, ma mission est une mission de capitalisation de données dans le secteur de la gestion de déchets radioactifs. Afin de pallier à des difficultés de partage/mise en commun d'information, mon stage vise à capitaliser un ensemble de connaissances concernant plusieurs familles de colis de déchets qui relèvent des filières MA-VL (moyenne activité vie longue) et HA (haute activité). La solution mise en place permet de répondre aux demandes formulées par l'autorité (ASN) dans le cadre du Plan National de Gestion des Matières et des Déchets Radioactifs, pour préparer les dossiers d'approbation qui seront délivrés par l'Andra (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs) pour la livraison des colis sur les futurs sites de stockages, et d'optimiser les flux de colis par filière déchets (FMA-VC, MA-VL ou FA-VL). La numérisation des différentes données participe à capitaliser les données existantes et à suivre les évolutions de gestion des colis dans les différentes filières (FMA-VC, MA-VL ou FA-VL), en fonction des critères de gestions établis par l'Andra.

Wavestone (Paris, 75)

Etienne BROU

Consultant en transformation digitale



WAVESTONE

Wavestone est un leader européen du conseil indépendant en management et transformation digitale. Le cabinet accompagne les grandes entreprises et organisations dans leurs projets et décisions les plus stratégiques. La practice Digital Customer intervient auprès de clients grands comptes des secteurs du luxe et de la beauté, de la distribution et du transport dans la digitalisation de leurs activités grâce à une approche orientée client de bout en bout.

Mon stage vise à acquérir les bases du métier de consultant au travers de missions variées, à la fois pour les clients externes mais aussi pour le cabinet en interne. J'interviens notamment sur une mission auprès d'un acteur majeur du transport. D'une part, cette mission consiste à appuyer les chefs de projet d'un programme de déploiement d'actifs sur les infrastructures ferroviaires dans la définition d'indicateurs de performance. D'autre part, il s'agit d'assurer l'alignement des gains réalisés avec les éléments comptables, en collaboration avec le contrôle de gestion. Par ailleurs, je contribue au développement des connaissances du cabinet grâce à un travail de recherche sur la collecte de données client en magasin dans le secteur du Luxe.

L'Oréal (Clichy, 92)

Chloé CHEVAILLER

Analyste et pilote Sustainable IT&Tech



L'ORÉAL

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. La raison d'être de l'entreprise "Créer la beauté qui fait avancer le monde" définit une vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable.

Les attentes tout autant que les façons de découvrir, de tester et d'acheter de la beauté, évoluent fortement. Les clients aspirent désormais à vivre une expérience plus riche et à bénéficier de services et de conseils plus poussés. La Beauty Tech de L'Oréal a vocation à utiliser la puissance de la technologie pour créer de meilleures expériences consommateurs. L'équipe développement durable vise à une Beauty Tech découplée de ses impacts sur l'environnement et également plus inclusive et éthique.

Ma mission de stage est de réaliser des analyses sur les domaines d'impact clés, mais également de créer du contenu de sensibilisation ainsi que soutenir l'organisation de la gestion du programme en aidant à l'organisation de la communication et de la gouvernance.

Oresys (Paris, 75)

Tom DEWULF

Consultant en projets de transformation



Oresys est un cabinet de conseil indépendant créé en 1981, acteur majeur du conseil en transformation, organisation et systèmes d'information. Il est implanté en France et en Suisse dans 7 agences où il comptabilise environ 350 collaborateurs. Il est également membre fondateur d'une alliance de cabinets de conseils présents dans 22 pays appelée réseau Cordence Worldwide. Le cabinet intervient dans tous les secteurs d'activité et accompagne ses clients dans la conduite de leurs projets de transformation, le pilotage de leurs activités dans le but d'améliorer leur performance.

L'entreprise GRDF est l'un des principaux clients d'Oresys et l'une des missions clé consiste à accompagner le département Sécurité industrielle dans le pilotage d'un projet de sécurisation de l'ensemble des branchements de gaz inactifs en France. En intervenant au sein du siège de la société, l'un des principaux enjeux de ma mission est d'accompagner les régions dans la performance de la réalisation de cet objectif. Précisément, elle consiste à prendre en charge des projets autour de la data, comme la mise en place d'outils d'automatisation afin de faciliter le travail des régions ou encore le déploiement de reportings, ou de support technique.

Hello Watt (Paris, 75)

Victor FAYE

Product manager



Hello Watt est une entreprise créée en 2016 suite à l'ouverture à la concurrence du marché de l'énergie, proposant initialement un comparateur des fournisseurs. Depuis, l'entreprise s'est diversifiée et s'est spécialisée dans la rénovation énergétique pour les particuliers (pompes à chaleur, panneaux solaires, isolation, etc.), secteur actuellement fortement soutenu par les politiques publiques sur le logement. Hello Watt développe aussi une application gratuite de suivi de sa consommation. L'entreprise compte environ 180 salariés répartis entre Paris (siège) et Amiens (plateforme commerciale).

Ma mission consiste à remplir le rôle d'un Product Manager, qui est chargé d'être l'interface entre l'équipe de développeurs et l'ensemble des autres interlocuteurs. Concrètement, je recueille les besoins des utilisateurs du produit (qu'ils soient internes à l'entreprise ou clients finaux), les évalue, les spécifie avec l'aide des designers, et enfin les priorise afin de les transformer en un matériau utilisable par les développeurs : la fonctionnalité. Une fois le développement terminé, je m'occupe de tester la fonctionnalité avant qu'elle ne soit rendue disponible pour l'ensemble des utilisateurs. Après cela, je surveille la fonctionnalité sur le long terme et traite les retours sur celle-ci, dans le cadre d'un processus d'amélioration continue (méthodes agiles).

Metcher (Nantes, 44)

Théo FONTENIT

Étudiant-Entrepreneur d'une solution digitale pour la communication des écoles



Metcher est une startup digitale développant une solution innovante au service de la communication des écoles. Mon stage de fin d'études s'intègre dans le développement de l'entreprise, initié en tant que projet entrepreneurial étudiant lors de l'année 2021. Ce dernier se poursuit donc au sein de l'incubateur IMT Atlantique ainsi qu'auprès de la structure PEPITE (Pôle de l'entrepreneuriat étudiant de Nantes Université). L'objectif principal de mon stage a été de développer une nouvelle version de la solution afin de répondre plus précisément aux besoins des services communication, tout en augmentant le nombre de clients écoles. Pour atteindre ces objectifs et s'assurer du bon développement de l'entreprise, mes missions se sont réparties autour de 3 domaines clés : Product management, Développement commercial et suivi clients.

Grâce aux actions réalisées, Metcher a pu améliorer sa solution digitale en la rendant plus performante. De nouvelles fonctionnalités ont été développées sur l'application mobile : partage de vidéos, défis gamifiés, etc. Une version accessible sur ordinateur a aussi été développée afin de compléter la solution existante : générateur de description AI, tableau de bord, etc.

Enfin, l'entreprise a réussi à attirer de nouveaux clients écoles, augmentant ainsi sa base de clients et renforçant sa présence sur le marché national.

Sia Partners (Paris, 75)

Olivier GAGNEBIEN

Consultant en management et stratégie opérationnelle



Je réalise mon stage de fin d'études dans l'entreprise Sia Partners, située à Paris et spécialisée dans le conseil en management et stratégie. Je travaille dans la business unit Transport, Industrie et Retail au poste de consultant en management et stratégie opérationnelle. J'interviens à la fois sur des missions internes et sur des missions pour le compte de clients.

Ma contribution en interne se concentre sur la réponse à des appels d'offres clients et sur le développement des compétences et des offres du cabinet dans le domaine du S&OP (Sales and Operation Planning).

Je travaille pour deux clients sur des missions différentes. Sur une période d'un mois, j'ai pu accompagner un acteur mondial de la livraison et de la logistique sur sa compréhension du marché européen pour la gestion du dernier kilomètre. Pour ma seconde mission, j'ai accompagné un acteur ferroviaire dans le développement de son offre. Ces missions requièrent entre autres de comprendre les enjeux de ces entreprises avec un fort contexte international, d'établir des feuilles de route stratégiques, de conduire des interviews, des ateliers et d'analyser des données pour la prise de décision.

EXEIS Conseil (Nantes, 44)

Elio GRANGER

Consultant en transition digitale



exeis
CONSEIL

Pour ce stage en cabinet de conseil en organisation, je mène de nombreux travaux internes et externes.

En interne, lorsque l'on n'est pas en mission, ou partiellement, on intègre une cellule dans laquelle on répond aux demandes d'assistance d'autres collaborateurs sur des actions (réalisations de propositions commerciales, pitches, rédaction de contenu, études, etc.). En parallèle de cela, il y a la participation aux travaux du groupe de travail dans lequel j'ai choisi de m'inscrire.

Pour ce qui est de l'externe, j'ai rapidement été positionné sur une mission pour une grande université à Angers. Dans cette mission, je traite le volet « conduite du changement » pour un projet de construction et de déploiement d'une solution ERP afin de piloter un ensemble de processus de l'établissement. Cela passe principalement par l'ingénierie et la dispense de formations qui sont pensées et ajustées en fonction du retour des utilisateurs et de nos observations sur le terrain. L'objectif est d'accompagner les utilisateurs dans leur transition vers ce nouvel outil : les former et faire face aux résistances et réticences qui peuvent exister.

Orange Business (Rennes, 35)

Emmanuel KOUA

Référent DevOps



orange **Business**

Mon stage s'est déroulé dans le cadre d'un contrat de professionnalisation au sein de l'équipe Customer Digital Analytics d'Orange Business. Avec un fonctionnement en mode agile et des intervenants de différents pays (France, Maroc, Inde, Égypte...), notre équipe travaille sur le projet « Orange Reporting & Analytics ». L'objectif de ce projet est de fournir des tableaux de bord et des outils d'analyse pour les offres de service clients d'Orange destinées aux clients B2B.

En tant que Référent DevOps, ma mission principale est d'accompagner une des équipes de développement dans la maturation d'une culture DevOps. Les enjeux étaient d'améliorer la qualité, la sécurité et la fiabilité des applications, ainsi que d'augmenter la productivité en réduisant le Time To Market. Pour atteindre ces objectifs, j'ai automatisé les déploiements et la gestion de l'infrastructure de développement, mis en place des pratiques DevOps conformes aux programmes GoToDevOps d'Orange Business et évalué la maturité de l'équipe avec le modèle CAMS (Culture, Automatisation, Partage et Mesure) à travers un atelier collaboratif. Cette évaluation a permis de dresser un état des lieux de la maturité de l'équipe et d'identifier des axes d'amélioration.

EY Consulting (Paris, 75)

Arthur LEMERLE

Consultant en transformation digitale



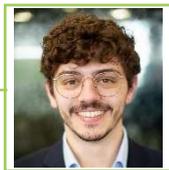
EY Consulting est un des leaders du marché du conseil. En France, l'entreprise rassemble plus de 1200 collaborateurs à travers des expertises sectorielles fortes et une offre articulée autour de trois grands domaines d'expertise : Business Consulting, Technology Consulting et People Consulting. Au sein des équipes Digital & Agile Transformation, EY Consulting accompagne ses clients dans leurs grands projets de transformation numérique, depuis l'élaboration de leur stratégie et jusque dans l'accompagnement à la mise en œuvre opérationnelle.

Pour la Direction de la Stratégie et des Études Statistiques de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, mon stage permet en particulier d'intervenir dans un rôle d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage d'une base de données de santé unique au monde, centrale dans le pilotage des actions de santé publique et de la recherche en France : le SNDS. Ma mission est d'aider le pôle sécurité métier, qui est encadré par un contexte législatif très strict sur la sécurité et la protection de la donnée. L'objet de la mission est d'accompagner le client dans le pilotage de ses projets, le déploiement de nouvelles solutions, la définition et la mise en place de nouveaux processus ou encore l'automatisation de tâches.

WAVESTONE (Paris La Défense, 92)

Victor MACCHINI

Consultant



Mon stage se déroule au sein de Wavestone, un cabinet de conseil en management spécialisé dans le domaine du numérique, des systèmes d'information, de la cybersécurité et du développement durable. La mission de ce stage de fin d'études me permet d'intégrer différentes équipes pluridisciplinaires, d'explorer le métier du conseil et de développer à la fois ses compétences techniques et ses soft skills, qui sont grandement valorisées dans le secteur.

Mon stage s'articule autour de deux missions principales : une étude de la stratégie d'externalisation des services opérationnels pour la division M&A du cabinet Wavestone ; une mission au sein d'une entreprise publique dans le secteur de l'énergie, dans le cadre d'un projet de conduite du changement dans l'environnement de travail des collaborateurs.

En plus de ces deux missions, mon stage comprend des tâches internes telles que la production de tableaux de bord, l'aide à la gestion des indicateurs clés de performance (KPI) et la communication interne, ainsi qu'une formation sur le Cloud, avec l'obtention d'une certification officielle de AWS.

Wavestone (Nantes, 44)

Victor MELLIER

Consultant en transformation digitale



WAVESTONE

Wavestone est un cabinet de conseil indépendant en management et transformation digitale. Il accompagne les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations stratégiques et leurs projets, à l'aide de 15 bureaux répartis sur 5 continents.

Evoluant au sein de la practice de Nantes, j'ai été impliqué dans trois missions de grande envergure. J'ai contribué à l'élaboration d'un schéma directeur numérique pour une agglomération du secteur public, en mettant en pratique mes compétences en gestion de projets et analyse des processus métiers. En tant qu'assistant PMO pour un client du secteur des assurances, j'ai également joué un rôle essentiel dans la coordination et le suivi de projets, consolidant ainsi mes compétences en gestion de la performance et en communication interfonctionnelle. Par ailleurs, j'ai assumé le rôle de pilote delivery lors d'un projet de remplacement du système d'inventaire de la SNCF, démontrant ainsi ma capacité à diriger des activités complexes et à résoudre des problèmes opérationnels, en fonctionnement agile. En parallèle de ces missions clients, j'ai réalisé une recherche approfondie sur l'amélioration de la performance dans les DSI agiles, apportant un socle de connaissances au cabinet afin de développer sa force de proposition commerciale.

Mazars (Courbevoie, 92)

Honoré MOUKALA

Consultant CIO Advisory



mazars

Mazars est un leader international de l'audit et du conseil. Présent dans plus de 95 pays, le Groupe s'appuie sur l'expertise de 47000 professionnels dans le monde, dont 3700 salariés en France, pour accompagner ses clients à travers une large gamme de services spécialisés et sur-mesure.

L'équipe CIO Advisory, au sein du pôle conseil de Mazars en France (+500 consultants) accompagne les DSI dans la réussite des projets de transformation à forts enjeux. Elle les aide à être un levier de compétitivité et de soutenabilité grâce à une gouvernance et un modèle opérationnel adéquats. De plus, elle leur fournit l'assurance quant à l'atteinte des objectifs fixés et à la conformité aux normes et aux bonnes pratiques.

Ma mission principale est de capitaliser sur les différentes missions d'accompagnement au choix d'ERP en évaluant notamment la maturité technique des éditeurs leaders du marché. Ces travaux doivent permettre d'accompagner la montée en compétences des consultants et de renforcer l'offre de service du pôle conseil.

Les autres missions de mon stage sont d'accompagner les équipes dans la réalisation de missions de type : schéma directeur digital, pilotage de projets stratégiques, évolutions des organisations et processus de la DSI, gouvernance et conformité des données.

2PACE (Paris, 75)

Antoine MOULIN

Consultant CPQ Salesforce



2PACE

2PACE est un cabinet de conseil français spécialisé autour de la Performance Commerciale. L'entreprise accompagne ses clients sur la définition de leurs processus internes et de leur implémentation digitale autour de la plateforme Salesforce.

Salesforce est une solution de gestion de la relation client, communément appelée CRM. Cette plateforme permet aux entreprises de digitaliser et piloter l'ensemble de ses activités et processus. Son caractère modulable permet aux clients d'adapter la solution à leurs besoins.

Lors de mon stage, j'ai intégré la practice CPQ, spécialité du cabinet 2PACE. CPQ (Configuration, Price, Quote,) est un module de Salesforce qui permet de digitaliser les processus de gestion des prix et produits, cotation et cycle de vie des contrats. Cette practice de 2PACE accompagne ses clients dans l'installation, l'adaptation et la maintenance de ce module.

L'objectif est de me former au métier de consultant technico-fonctionnel autour du module CPQ. Cela passe par une montée en compétences techniques sur la solution Salesforce et le module CPQ mais aussi une montée en compétences fonctionnelles, primordiale pour accompagner efficacement le client durant l'analyse de son besoin.

Afin de monter en compétence sur ces deux aspects, je réalise un projet interne concernant la mise en place de ce module Salesforce avant de participer à un projet client.

CGI Business Consulting (Paris La Défense, 92)

Lina PRUDHOMME

Consultante en transformation digitale



CGI Business Consulting

CGI Business Consulting est la filiale de conseil de CGI, l'un des plus grands groupes mondiaux dans le secteur des services en technologie de l'information. Mon stage se déroule au sein d'une entité dédiée à l'accompagnement des DSI des entreprises clientes dans la définition et la mise en place de leur stratégie opérationnelle et organisationnelle.

En tant que consultante junior, mon stage s'articule autour de deux types de missions : une mission interne, qui consiste à participer au développement de l'offre CIO Office du cabinet à travers l'organisation de groupes de réflexion d'experts ("Think Tank"), et une mission externe, activité principale du stage, chez un groupe majeur de l'industrie cosmétique. En binôme avec un autre consultant et pour une durée de 6 mois, ma mission se déroule dans le service Data de l'entreprise et les principaux objectifs sont : (1) définir et mettre en place le processus de gestion des demandes des projets data ; (2) assurer le rôle de Proxy Product Owner de la plateforme qui permet d'obtenir une vision 360 des activités data ; (3) définir l'organisation des comités managériaux du service Data et proposer un outil automatisé de suivi des actions.

Stanislas ROGER

Consultant transformation



Deloitte.

Deloitte est un des leaders du secteur du conseil avec plus de 60 000 consultants à travers le monde. L'équipe Deloitte Conseil Grand Ouest – répartie entre les bureaux de Rennes, Nantes, Bordeaux et Toulouse – accompagne ses clients dans la réussite de leurs projets complexes dans une optique de création de valeur et de respect des spécificités de l'entreprise. Face aux enjeux stratégiques des métiers ou des fonctions, Deloitte aide à concevoir, à mettre en œuvre et à conduire le changement des organisations, des processus et des systèmes d'information.

Dans le cadre de mon stage, j'interviens auprès d'un Groupe, acteur majeur de l'industrie nautique français. Le Groupe possède plusieurs sites de production en France et à l'étranger et est par conséquent confrontée à des enjeux de sécurisation, de fiabilisation et d'homogénéisation des traitements comptables. Dans une optique d'amélioration continue, le Groupe a sollicité le cabinet Deloitte pour être accompagné dans la formalisation des manuels administratifs et financiers qui visent à décrire avec précision les opérations, règles d'évaluation, et principes comptables retenus par le Groupe pour l'établissement des comptes consolidés. Ainsi, encadré par un Senior Manager, j'ai pour mission d'échanger avec les directeurs financiers des filiales françaises et étrangères du Groupe afin de rédiger les manuels administratifs et financiers, dans l'objectif de faciliter la consolidation des comptes du groupe selon les normes comptables internationales en vigueur.

Ouawortie Salimata SILUE

Consultante en transformation digitale et SI



sopra  steria
next

Sopra Steria est un leader européen du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels. Né de la fusion en 2015 des deux entreprises françaises Sopra et Steria, le groupe compte à ce jour 49 800 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros. Sopra Steria Next est la marque de conseil en transformation digitale du Groupe Sopra Steria. Fort de ses 3 400 collaborateurs en Europe, elle accompagne des clients grands comptes français et aussi internationaux dans leur processus de transformation digitale. L'objectif de mon stage réalisé au sein de l'équipe conseil Nantes Bordeaux Atlantique (NBA), est de découvrir et d'apprendre les bases du métier de consultant en participant à des chantiers internes et externes, à savoir travailler en équipe, développer une posture professionnelle, produire des livrables impactants et à fort enjeu, etc. Les différentes missions de mon stage portent notamment sur la réalisation d'un Benchmark de solution plateforme BIM pour le ministère de la Justice, la participation à la production de livrables (kick-off et offre de service), la rédaction d'un guide de bonne de pratiques au sein des entités conseil et la gestion du suivi des propositions commerciales réalisées par les managers et directeurs de l'entité NBA.

Oresys (Paris, 75)

Enola SOENEN

Consultante



J'ai effectué mon stage de consultante dans les bureaux parisiens d'Oresys, entreprise spécialisée dans le conseil en organisation, management et systèmes d'information. Dans le cadre de mon stage, l'une des missions se déroule dans le secteur bancaire au sein du programme de "Digitalisation de la banque des Clients professionnels". Il s'agit notamment de la refonte du parcours de création de compte bancaire en ligne pour les auto-entrepreneurs et les associations. L'objectif est de créer un parcours robuste et évolutif tout en améliorant l'expérience client et en réduisant la charge de travail des opérationnels. Les enjeux consistent à remplacer un parcours actuellement instable, à augmenter le taux de conversion des prospects et à ouvrir la possibilité d'inclure d'autres catégories de professionnels. Les activités réalisées pendant mon stage incluent l'animation des réunions de suivi du projet, la définition des besoins, la coordination des acteurs impliqués, la rédaction d'une stratégie de recette et le pilotage des tests.

Au-delà de ma mission spécifique, Oresys m'a permis d'entreprendre et de m'investir sur des sujets internes, tels que l'organisation d'événements d'équipe, la contribution au recrutement et le développement des offres d'Oresys sur des sujets tels que la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et le bien-être des collaborateurs.

Wavestone (Paris La Défense, 92)

Inès THAO

Consultante pour le secteur public



Wavestone est un cabinet de conseil français implanté en Europe, aux États-Unis et en Asie, rassemblant plus de 4 000 collaborateurs. Le cabinet figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe dans le domaine de la transformation digitale.

Au sein du département Secteur public, ma mission s'est déroulée auprès du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. Elle fait suite aux résultats d'un audit conjointement réalisé par la Direction interministérielle du Numérique et Wavestone. Celui-ci a été commandé en vue de deux réformes structurantes : la Sécurité sanitaire des Aliments et la législation européenne sur la Sécurité animale. L'audit avait pour objet de réaliser le diagnostic fonctionnel et technique du système d'information de l'alimentation (SIAL) et une analyse des moyens mis en œuvre pour conduire les chantiers prioritaires. Ainsi, l'objectif de ma mission est d'accompagner la direction générale et le service du numérique du ministère au démarrage des actions prioritaires de la feuille de route du SIAL. Concrètement, ma mission participe à l'élaboration et la mise à jour de fichiers de suivi relatifs aux avancées des différents chantiers, aux risques identifiés et à leurs moyens de mitigation, ainsi que des supports nécessaires à la conduite des réunions des comités de décision et des groupes de travail.

Solstice Lab (Paris, 75)

Ruben TORDJMAN

Consultant Data



Solstice Lab est un cabinet de conseil à taille humaine, alliant stratégie et expertise Data, IA et Data science. Solstice Lab accompagne ses clients sur l'ensemble du cycle de vie des projets : de la définition de la stratégie data au développement d'algorithmes et d'applications sur mesure. Solstice Lab intervient auprès d'entreprises de tous horizons : distribution, immobilier, services financiers, grande consommation, secteur public, etc., et principalement pour les Directions générales, Finance et Directions commerciales.

Au sein d'une équipe de consultants expérimentés dans les domaines du consulting et de la data-science, mon stage porte sur deux missions : (1) à la demande d'une marque brésilienne de chocolat se développant à l'international et notamment à Paris, la première mission est de contribuer à la mise en place de l'entrepôt de données, au développement du reporting, visible et utilisé quotidiennement par le client ; (2) la deuxième mission réalisée pour une société SaaS d'expertise comptable porte sur la conception d'indicateurs clés de performance (KPI), jusqu'à la création du modèle. Ce modèle est ensuite implémenté par le client à des fins de pilotage de l'entreprise et de support de réunion du conseil d'administration.

TotalEnergies (Paris La Défense, 92)

Midafonna Eric YEO

Assistant utilisateur / conduite du changement



TotalEnergies Marketing Services est une branche du groupe TotalEnergies, l'un des leaders dans le domaine de l'énergie. Sa mission est de proposer des produits et services liés au réseau TotalEnergies et aux solutions de mobilités aux clients.

Dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, j'ai travaillé dans le service Relations clients du département Support clients et filiales. Ma mission principale est d'assister les filiales européennes dans l'utilisation du CRM et des web services associés à cet outil en tant qu'intermédiaire entre les back-offices des filiales et les équipes de maintenance applicative. Pour cette mission, mon rôle est, tout d'abord, d'analyser les remontées émanant des filiales, à travers des tickets, sur des problèmes intervenus lors de l'utilisation de Salesforce par les back-offices ou les commerciaux de ces filiales. Les étapes suivantes consistent à traiter ou à transmettre ces tickets aux équipes techniques et d'assurer leur suivi jusqu'à la résolution des incidents. En parallèle, j'interviens sur la mise en place du Sharepoint du service ainsi que sur la rédaction de documents avec le pôle Conduite du changement.