

# TERO : Transformation Ecologique et Robustesse des Organisations

## Campus de Brest

**Former des ingénieurs capables de conseiller et d'accompagner les organisations et les décideurs dans l'élaboration de stratégies de transformation écologique qui répondent aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels et à venir, dans le contexte de numérisation des entreprises et de la société.**



### Les UE Cœur de la TAF

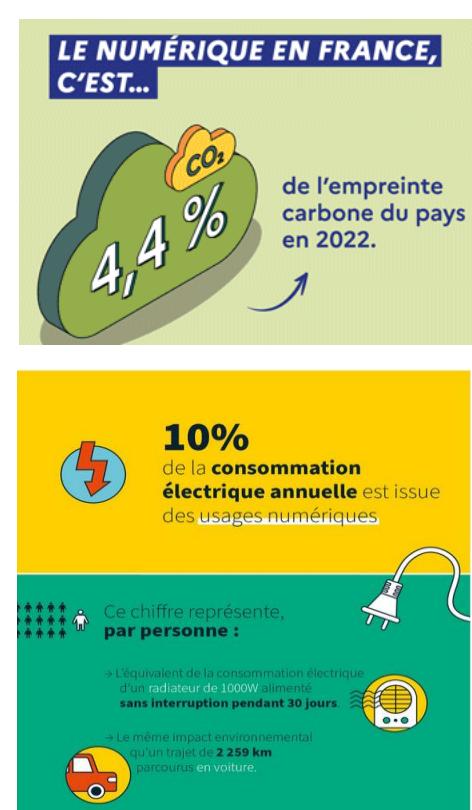
UE A : Stratégie des organisations	UE B – C : Transformation écologique des organisations : enjeux, méthodes et outils	UE E : conduite du changement
Comprendre le fonctionnement d'une organisation, le contexte dans lequel elle évolue et analyser sa stratégie.	Comment accompagner les entreprises dans la prise en compte de la crise écologique actuelle ?	Quels outils et méthodes pour accompagner les transformations des organisations de manière optimale ?
Mots clés : stratégie, innovation, pilotage, business-model, chaîne de valeur, avantage concurrentiel, robustesse	Mots clés : enjeux climatiques, comptabilité carbone, stratégie climat (diagnostic de maturité, business model, plan d'actions), transition écologique, atténuation, adaptation, impacts socio-économiques, économie circulaire, économie de la fonctionnalité	Mots clés : perception du changement, résistance, émotion, co-développement, diagnostic, accompagnement, pilotage
Projet Transverse : construction d'un plan de transformation écologique d'une organisation		UE D : à choisir dans une liste

### La pédagogie en TAF TERO

- Des outils **théoriques et méthodologiques**, des activités **prises de conscience**, des **débats**
- Des interventions de **professionnels**, issus de cabinets de conseil et d'entreprises
- Deux **projets transverses** (aux UE Cœur et au parcours électif) pour mettre en application les connaissances acquises et utiliser les outils présentés

### Le parcours électif : transformation numérique responsable

UE Transformation numérique des organisations	UE La face cachée de la transformation numérique	UE Numérique responsable : leviers d'action
Quels outils et méthodes et outils pour piloter la transformation numérique des entreprises ?	Quels sont les impacts de l'essor de l'utilisation des outils numériques sur l'environnement et sur la société ?	Comment les entreprises peuvent-elles anticiper/limiter les impacts du numérique dans la mise en œuvre de leur stratégie ?
Mots clés : stratégie, innovation, transformation numérique, maturité numérique	Mots clés : environnement, ressources limitées, métaux rares, déchets électroniques, fracture numérique, travail, éthique, géopolitique, données personnelles	Mots clés : analyse du cycle de vie (ACV), écoconception, bilan carbone, numérique responsable, économie circulaire, économie de la fonctionnalité



Source données : ADEME

### Responsable

Virginie Lethiais

### Mots clés

Transformations écologique et sociétale, stratégie, organisations, robustesse, conseil, conduite du changement, numérique responsable.

### Métiers visés

Consultant.e en transition écologique  
Chef.fe de projet transition écologique  
Chargé.e de mission RSE  
Consultant.e en transformation numérique  
Chef.fe de projet transformation numérique  
Chef.fe de projet / chargé.e de mission numérique responsable

### Doubles diplômes

GEM (Grenoble Ecole de Management)

### Contact

[virginie.lethiais@imt-atlantique.fr](mailto:virginie.lethiais@imt-atlantique.fr)